



63^E FESTIVAL
DE TELEVISION
DE MONTE-CARLO

14-18 JUIN 2024
#MonteCarloTVFestival



L'affiche du 63ème Festival de Télévision de Monte-Carlo dévoilée

Monaco, mardi 26 septembre 2023

Le **Festival de Télévision de Monte-Carlo** vient de dévoiler l'affiche de sa 63ème édition qui se déroulera du **14 au 18 juin 2024**, au Grimaldi Forum.

Dans des tons bleutés clairs et pastels, la création signée **Aurely Antzemberger***, dégage une atmosphère apaisante et mystérieuse, propice à l'évasion.

Cette palette de plusieurs nuances de bleu aux tons plus ou moins soutenus sont une invitation au voyage et à l'imaginaire.

Une femme élégante dans une tenue sobre et distinguée, sans doute la représentation de **La Nympe**, célèbre trophée attribué aux lauréats de la compétition, regarde au lointain la ligne d'horizon dégagée qui laisse entrevoir un avenir serein.

Elle semble entrer dans un univers libre et affranchi, celui de la production télévisuelle qui appelle l'évasion.

La variété des couleurs pastel réservée aux lettres qui s'entremêlent rappelle les tons neutres des jeux de lumières que l'on trouve sur un plateau de télévision qui permettent aux cameras d'augmenter les contrastes.

Le titre de l'événement, créé dans une typographie extrêmement dynamique, avec cette référence à la **Principauté de Monaco** marquée par les créneaux du Palais Princier sur la lettre E, donne à cette affiche une énergie positive.

« Cette affiche, chic et classe, correspond tout à fait à l'image du Festival de Télévision de Monte-Carlo. La femme avance vers l'avenir, tout comme notre événement qui se veut avant-gardiste, toujours dans l'anticipation des tendances de la production », a déclaré Cécile Menoni, Directrice Exécutive du Festival.

*L'auteure de cette œuvre, **Aurely Antzemberger**, détentrice d'un diplôme supérieur d'Arts Appliqués en graphisme publicitaire, est connue pour ses créations toujours colorées et recherchées, laissant une grande part à l'interprétation personnelle. Son expertise et son talent lui ont valu de remporter le trophée Créaffiche pour la campagne

de communication du 58ème Festival de Télévision de Monte-Carlo et ses œuvres ont été choisies à sept reprises pour représenter l’affiche officielle de l’événement.

[Retrouvez le dossier de presse retraçant l’histoire du Festival de Monte-Carlo](#)

-

À propos du Festival de Télévision de Monte-Carlo

Créé en 1961 par le Prince Rainier III, le Festival de Télévision de Monte-Carlo présente, depuis plus de soixante ans, les tendances du petit écran et anticipe les révolutions du secteur. En veille permanente sur le monde télévisuel international, il est ainsi considéré par les professionnels comme une référence. Stars mondiales, producteurs, réalisateurs, scénaristes et dirigeants de studios, de chaînes TV et de plateformes digitales se retrouvent chaque année autour des différents événements organisés : lancements de séries, projections en avant-première, conférences, activités presse, événements publics, rencontres VIP, séances de dédicaces... Avec une compétition unique mettant en lice les programmes TV du monde entier dans les catégories Fiction et Actualités, le Festival, dont la Présidence d’Honneur est assurée par S.A.S. le Prince Albert II, rassemble également le meilleur de l’industrie de la télévision pour remporter une Nympe d’Or lors de la Cérémonie de Clôture. www.tvfestival.com